

Herausforderung Klimawandel und Energiewende

„Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Anliegen unserer Zeit, das durch unsere nicht nachhaltige Lebensweise zu einer großen Herausforderung geworden ist. Es liegt in unserer Verantwortung für diese und künftige Generationen, uns mit Nachhaltigkeit im Allgemeinen und dem Klimawandel im Speziellen zu befassen. Die wichtigste Maßnahme zur Eindämmung des Klimawandels ist eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung der Energiewende. Initiativen wie die Hamburger Klimawoche können dazu beitragen, dass wir, jeder, in unserem Alltag, auch aktiv werden können.“

Achim Steiner, Exekutivdirektor des UN-Umweltprogramm, Nairobi



Sechste Hamburger Klimawoche 2014

„Die Energiewende gemeinsam meistern“

Wann 24. – 30. August 2014, variable Präsenzzeiten

Wo **Hamburger Innenstadt**

Veranstaltungsorte sind der zentral in der Hamburger Innenstadt gelegene *Rathausmarkt*, sowie die *Europa Passage*, die *Hamburger Handelskammer*, *Hauptkirche St. Petri* sowie die Wasserfläche *„Kleine Alster“* zwischen *Rathauschleuse* und der *Reesendammbrücke*.

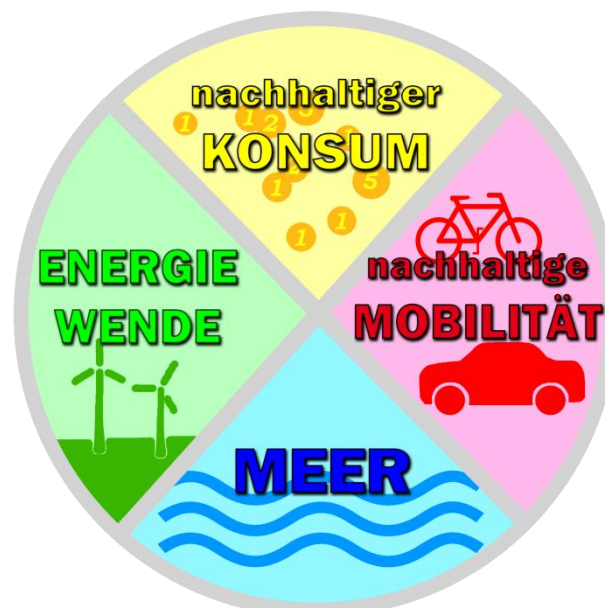
Idee Klimawoche als Ort der guten Beispiele

Viele Menschen wollen etwas Konkretes tun für den Klimaschutz, stehen jedoch einem unübersichtlichen Angebot seriöser, aber auch unseriöser, technologischer Lösungen und Dienstleistungen gegenüber. Es gibt bereits eine Vielzahl von erfolgreichen Technologien und Geschäftsmodellen auf dem Gebiet der zukunftsorientierten Nachhaltigkeit. Im Rahmen der Klimawoche sollen diese nachhaltigen Ideen die breite Masse motivieren umzudenken, neu und vor allem richtig zu handeln. Die Klimawoche ist eine zeitgemäße und publikumswirksame Interaktions-, Integrations- und Kommunikationsplattform von aktuellen und künftigen Lösungen zur Anpassung an den Klimawandel und seiner Schadensminderung.

Die Klimawoche bietet wichtige und attraktive Informationen zu Klimaforschung, Klimadienleistungen und klimafreundlichen Produkten mit erfahrenen Partnern im Herzen der Stadt.

Ziel Ziel ist es die Dimensionen des Klimawandels zu verstehen und Vertrauen zur nötigen Transformation durch erlebte Beispiele zu gewinnen. So können am Beispiel der Biodiversität auf eindrucksvolle Weise die regionalen Folgen des Klimawandels erklärt und kommuniziert werden. Bürger und Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft lernen an konkreten Beispielen und Exponaten, wie Innovationen und Investitionen in Nachhaltigkeit profitabel sein können. Zahlreiche Besucher begeistern sich für umweltfreundliche Produkte und nachhaltige Ideen. Das Bewusstsein der Bevölkerung soll geschärft werden, denn jede Kaufentscheidung ist eine Klimaschutzentscheidung.

Schwerpunkte 2014



THEMENPARK AUF DEM HAMBURGER RATHAUSMARKT 4

Green Energy 28.-30.08. N.N. Rathausmarkt	4
Elektromobilitäts-Meile 28.-30.08. N.N. Rathausmarkt	4
Verbrauchermarkt 28.-30.08. N.N. Rathausmarkt	4
Meeresgalerie 28.-30.08. N.N. Rathausmarkt, Kleine Alster	4
Klima Kids 28.-30.08. N.N. Rathausmarkt	4
E-Cross Germany N.N. Rathausmarkt	5
Green Food N.N. Rathausmarkt	5
Tauschbörse N.N. Rathausmarkt	5
Repair Café N.N. Rathausmarkt	5
Bühnenprogramm N.N. Rathausmarkt	6
Green Me-Filmfestival Hamburg N.N. Rathausmarkt	6

VERANSTALTUNGEN IN DER EUROPA-PASSAGE 7

Klima Themenpark Energieeffizienz N.N. Europa-Passage	7
---	---

BILDUNGSPROGRAMM 8

Bildungsprogramm N.N. verschiedene Veranstaltungsorte	8
---	---

KULTURPROGRAMM 9

Eröffnungsgottesdienst 24.08. N.N. Hauptkirche St. Petri	9
Bankett N.N. Hauptkirche St. Petri	9
Klimakonzert 25.08. Hauptkirche St. Petri	9
Klima-Musical N.N. Hauptkirche St. Petri	9

VORTRÄGE UND DISKUSSIONSPLATTFORMEN 10

Klimafinanzgipfel 29.08. Hamburger Handelskammer	10
Energie-Talk N.N. Hamburger Handelskammer	10
Nachhaltiges Hamburg April – August online / Hamburger Handelskammer	10

THEMENPARK AUF DEM HAMBURGER RATHAUSMARKT

Green Energy | 28.-30.08. N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Hier gibt es alles rund um die **Energiewende** zu erfahren und erleben. Erneuerbare Energien werden den Besuchern als Alternative zur Energie aus Kohle und Atom vorgestellt.

Elektromobilitäts-Meile | 28.-30.08. N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Im Bereich der Fortbewegung, auch innerstädtisch, gibt es neue klimafreundliche Ideen, die in einer **E-Mobilitäts-Meile** präsentiert werden. Ein entsprechender **Fuhrpark** aus Elektro-Autos, E-Bikes und Hybridfahrzeugen wird für die Klimawoche aufgefahren.

Verbrauchermarkt | 28.-30.08. N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Kern des Mitwirkens in Sachen Klimawandel ist der Konsum, denn die Nachfrage soll das Angebot bestimmen. Dem Verbraucher werden hier klimafreundliche und vor allem nachhaltige Produkte aus den Bereichen Kleidung, Lebensmittel, Kosmetik, und viele weitere, präsentiert.

Meeresgalerie | 28.-30.08. N.N. | Rathausmarkt, Kleine Alster

Kategorie: Themenpark

Einer der vier großen Bereiche des Themenparks befasst sich mit unseren Meeren. Der Klimawandel wirkt sich auf diese und damit auf ihre Funktionalität für uns aus und auch der Mensch direkt sorgt für weitere Belastungen. In der **Meeresgalerie** soll demonstriert werden wie notwendig die nachhaltige Nutzung der Meere für eine langfristige Ressource sind und was für innovative Ideen es insbesondere in der nachhaltigen Fischerei gibt.

Klima Kids | 28.-30.08. N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark; Kinder

Umweltbewusstsein beginnt mit dem Wissen und Verständnis von unserem Planeten und seinen Lebewesen. Im Bereich **Klima Kids** gibt es nicht nur viel zur Frage „Was ist Klimawandel?“ zu entdecken sondern auch klimafreundliche und nachhaltige Produkte für Kinder.

E-Cross Germany | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Passend zur 6. Hamburger Klimawoche wird in Hamburg der Startschuss für die **E-Cross Germany** gegeben, eine klimaneutrale Rallye durch Deutschland mit leistungsstarken Elektroautos.

Green Food | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark; Essen & Trinken

Bestehend aus dem **Sustainable Food Court** und der **Green Kitchen** wird im Bereich **Green Food** für das leibliche Wohl der Besucher gesorgt. Das Besondere daran ist die Verwendung von klimafreundlichen und nachhaltigen Produkten. Zum Thema Essensmüll und der Alternative Foodsharing wird das Projekt „**Taste of Heimat**“ vorgestellt in Kooperation mit der Initiative www.foodsharing.de und www.lebensmittelretten.de sowie dem Regisseur Valentin Thurn.

Die **Green Kitchen** ist zu verschiedenen Zeiten von prominenten Köchen besetzt. N.N.

Tauschbörse | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Müll & Energiebedarf der Produktion lässt sich aktiv verkleinern und damit das Klima und die Umwelt retten, wenn man seine unbenötigten Sachen einfach tauscht gegen Dinge, die jemand anderes nicht mehr braucht, man selber sich aber wünscht. Ob Kleidung, Bücher, Tonträger, Haushaltsgegenstände, alles wird in Massen produziert und noch benutzbar weggeworfen. Warum nicht tauschen und so Überproduktion vermeiden?

Repair Café | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark

Loch in der Socke? Stuhl gekracht? Nicht gleich auf den Müll damit, sondern ab ins **Repair Café** auf der Hamburger Klimawoche. Um Müll und unnötige Produktion zu vermeiden können hier mit Reparaturoexperten oftmals einfache Reparaturen gemeinsam durchgeführt und vor allem gelernt werden.

Bühnenprogramm | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Themenpark; Kultur

Angefragt sind Nena, Sterneköche, Live-Schaltung zur Raumstation ISS mit Hamburger Astronaut Alexander Gerst.

Teil des Bühnenprogramms wird auch die **Fashion goes green-Modenschau** sein, die exklusive Eco Fashion-Mode aus Berlin, aber auch von lokalen Modedesignern auf der Rathausmarkt-Bühne in Szene setzen wird.

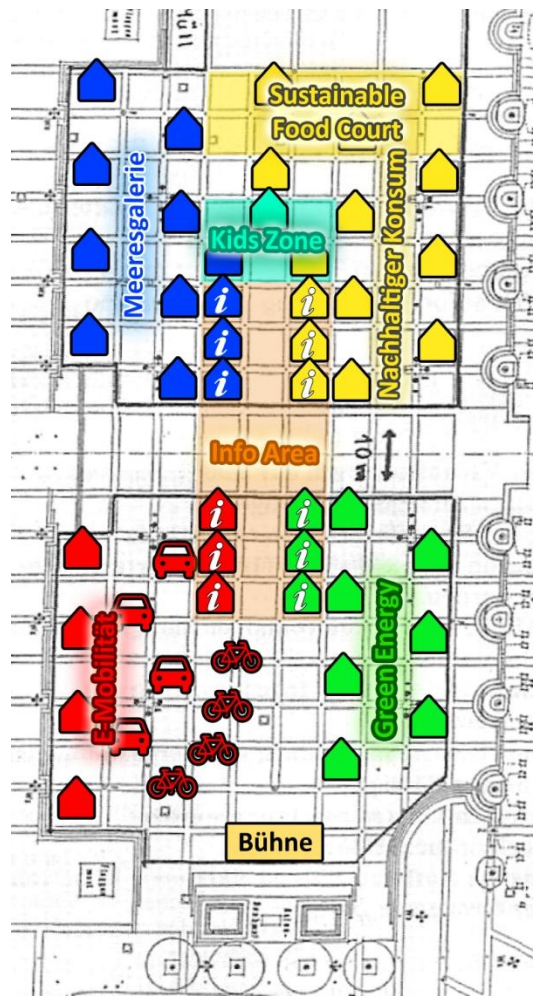
Und mehr... N.N.

Green Me-Filmfestival Hamburg | N.N. | Rathausmarkt

Kategorie: Kultur

Nach Einbruch der Dunkelheit werden im Open Air Kino auf dem Rathausmarkt Filme zum Thema Klimawandel – seine Ursachen und Folgen gezeigt. Vom berühmten Spielfilm bis zur bewegenden Dokumentation wird das Programm des **Green Me-Filmfestivals**, das bereits in Berlin im Vorfeld der Berlinale großen Erfolg feierte, den Besuchern der Klimawoche aktuelle und beeindruckende Geschichten erzählen.

Timetable: N.N.



VERANSTALTUNGEN IN DER EUROPA-PASSAGE

Klima Themenpark Energieeffizienz | N.N. | Europa-Passage

Kategorie: Themenpark

Die sehr gute besuchte Europa-Passage wird ebenfalls zur Klimawoche im Zeichen der Klimafreundlichkeit und Energieeffizienz stehen und Produkte aus dem Bereich Bau zwischen den herkömmlichen Läden der Passage erlebbar machen. In Zusammenarbeit mit dem regionalen Handwerk und der Hamburger Innungen werden konkrete Beispiele für profitable Nachhaltigkeitslösungen für zu Hause präsentiert.



BILDUNGSPROGRAMM

Bildungsprogramm | N.N. | verschiedene Veranstaltungsorte

Kategorie: Kinder. Anmeldung erforderlich.

Wie auch in den vergangenen Jahren wird in der Klimawoche das Bildungsprogramm durchgeführt um das Thema Klimawandel auch für Schüler verständlich zu machen. Mit verschiedenen interaktiven Aktionen und Exkursionen in klimafreundliche Unternehmen.

Timetable N.N.



KULTURPROGRAMM

Eröffnungsgottesdienst | 24.08. N.N. | Hauptkirche St. Petri

Kategorie: Kultur; Vortrag. Anmeldung erforderlich.

Die Klimawoche wird offiziell mit einem feierlichen Gottesdienst in der Hauptkirche St. Petri eröffnet.

Bankett | N.N. | Hauptkirche St. Petri

Kategorie: Kultur; Essen & Trinken. Tickets erforderlich.

In Kooperation mit Slow Food Deutschland e.V. und Johannes King oder Sarah Wiener als Sternekoch wird in der Hauptkirche St. Petri ein **Bankett** veranstaltet. Das Essen wird dabei vollständig aus nachhaltigen und klimafreundlichen Produkten zubereitet.

Klimakonzert | 25.08. | Hauptkirche St. Petri

Kategorie: Kultur. Tickets erforderlich.

Nach dem großen Erfolg der Vorjahre wird auch dieses Jahr das beliebte **Klimakonzert** eine Brücke zwischen Kultur und Wissenschaft bauen. Ein renommiertes Orchester wird moderne klassische Musik darbieten während dazu abgestimmt ausgewählte Naturaufnahmen projiziert werden. *Koordination: Sebastian Knauer*

Klima-Musical | N.N. | Hauptkirche St. Petri

Kategorie: Kultur; Kinder. Tickets erforderlich.

Reinhard Horns **Klima-Musical** *Eisbär, Dr. Ping und die Freunde der Erde* wurde von der UNESCO als Dekade-Projekt im Bereich Nachhaltige Bildung ausgezeichnet und wird dieses Jahr auch auf der Klimawoche für die Verknüpfung von Wissen und Kultur beitragen.

VORTRÄGE UND DISKUSSIONSPLATTFORMEN

Klimafinanzgipfel | 29.08. | Hamburger Handelskammer

Kategorie: Vortrag; Diskussion. Anmeldung erforderlich.

Der **Klimafinanzgipfel** der Hamburger Klimawoche soll alle Akteure, vom Klimaforscher bis hin zu Entscheidungsträgern aus der Finanzwirtschaft an einen Tisch bringen. Ziel des Gipfels ist die Suche nach nachhaltigen Lösungen für ein globales, sozialverträgliches und nachhaltiges Wirtschaften mit einem hohen Bedarf an Sicherheit gleichermaßen für Menschen und Investitionen. *Koordination: Stephan Krüger (Desertec Foundation)*

Energie-Talk | N.N. | Hamburger Handelskammer

Kategorie: Vortrag; Diskussion. Anmeldung erforderlich.

In Kooperation mit Die Zeit bietet der Energie-Talk ein Gesprächsforum für Investoren und Unternehmen im Bereich der Erneuerbaren Energien. Hier steht vor allem die Wirtschaftlichkeit neuer und klimafreundlicher Technologien im Vordergrund.

Nachhaltiges Hamburg | April – August | online / Hamburger Handelskammer

Kategorie: Diskussion.

Online-Bürgerbeteiligungsforum zur Identifikation, Entwicklung und Evaluierung von nachhaltigen Ideen für Hamburgs Zukunft. [Link](#).

Lageplan



PARTNER

Kooperationspartner

GOODevents

Umsetzungspartner der Veranstaltungsfläche auf dem Rathausmarkt ist GOODevents. Die 2010 von Dannie Quilitzsch gegründete Agentur übernimmt Konzeption, Planung und Durchführung für Veranstaltungen, setzt eigene Formate wie zum Beispiel den *Hallo Frau Nachbar-Markt* oder das *WASH Social Art Festival* um und führt Beratungen und Workshops zum Thema nachhaltiges Veranstaltungsmanagement durch.

www.GOODevents.info

Medienpartner

TV & Radio: NDR (angefragt)

Print: BIORAMA – Magazin für nachhaltigen Lebensstil

Biorama erzählt von Menschen, die in einer Welt leben wollen, die auf einfachen, grundsoliden Werten basiert. Menschen, die offen und neugierig sind, die hinterfragen und weiterdenken. Menschen, die sich ihren Lebensraum und damit ihre Welt selbst gestalten. Neben dem Magazin betreibt Biorama eine Online-Plattform, ist im Bereich Social Media aktiv und entwickelt innovative Kampagnen. Das Magazin erscheint ab Juni mit einer deutschen Printausgabe (Auflage 60.000, davon 30.000 in Deutschland), und hat zusätzlich bis zu 45.000 Leser online.

www.biorama.eu

Referenzen

Die Hamburger Klimawoche hat sich laut Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) zur größten europäischen Klimakommunikationsveranstaltung entwickelt. Des Weiteren ist die Hamburger Klimawoche als UNESCO Dekade Projekt für nachhaltige Bildung ausgezeichnet worden. Vier erfolgreiche Veranstaltungswochen, mit jeweils bis zu 170 Akteure und einem Gesamtbudget von etwa 1,7 Mio. Euro, wurden von weit über einer Million Menschen besucht.

Beirat

Zur inhaltlichen Unterstützung der erfolgreichen Umsetzung der Hamburger Klimawoche befindet sich ein Beirat im Aufbau, dem derzeit bereits die folgenden Personen angehören: Prof. Dr. Mojib Latif (Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel), Prof. em. Dr. Hartmut Graßl (Max-Planck Institut für Meteorologie), Stephan Krüger (Desertec Foundation), Lars Meier (N Klub), Dannie Quilitzsch (GOODevents, Biorama), Tobias Bandel (Stiftung Soil & More), Christian Kolb (Bio-Spitzenkoch), Christoph Störmer (Hauptpastor Hauptkirche St. Petri), Frank Otto, Gerhard Löwe (Europa-Passage) und weitere angefragt.

Stand: 20.03.2014